



Rødding
æblets by



Rødding – æblets by

- Vision og strategi

Rødding – æblets by

Rødding – æblets by startede som et projekt blandt nogle af byens indbyggere i 2009 og blev snart et projekt for og med hele egnen. I 2016 blev der lavet en ny organisering omkring projektet, og det medførte et ønske fra bestyrelsen om at formulere en ny strategi for det fremadrettede arbejde.

Den nye vision og strategi for Rødding – æblets by er udarbejdet på en række fællesmøder i bestyrelsen i 2017 og på en større workshop blandt interesserter i februar 2018. Hensigten er, at den skal fungere som et dynamisk dokument, der løbende kan justeres. Der er tale om et fælles dokument med handlingsdele tilknyttet, der kan være et pejlemærke for de engagerede i Æblebyen. Ca. en gang om året er det meningen, at strategien tages op til fornyet vurdering og justering.

INDHOLD

Vision..... **5**

- Det nye fællesskab
- Det gode liv
- De små, nye lokale arbejdspladser

Strategi - indsatsområder..... **6**

- 1: Pometet
- 2: Æblefestivalen
- 3: Råvarerne
- 4: Viden
- 5: Synlighed

Organisering..... **8**

Økonomi..... **9**

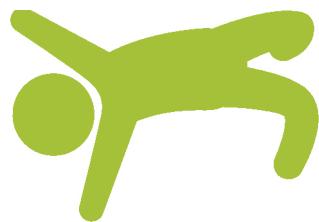


Vision (de bærende elementer)



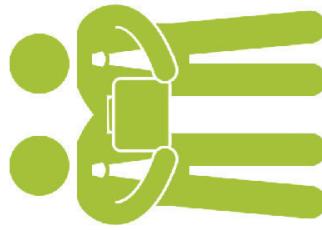
Det nye fællesskab i Rødding

- Projektet skal være med til at samle hele byen – en moderne form for andelsbevægelse – lokalsamfundsbevægelse
 - I den traditionelle andelsbevægelse gav fællesskabet projektet – i den moderne form – et det projektet der giver fællesskabet



Det gode liv i Rødding

- Projekts mange perspektiver giver alle borgere i Rødding mulighed for at deltage aktivt – hvor det giver mening for den enkelte
- Projektet er med til at gøre Rødding attraktiv for bosætning
 - Projektet giver nye muligheder for byens foreningsliv og institutioner



De små, lokale arbejdspladser i Rødding

- De mange, fælles frugter giver muligheder for alle, der har modet til at kaste sig ud i skabelsen af små, lokale arbejdspladser

Strategi - indsatsområder

Indsatsområde nr. 1 Pometet	<ul style="list-style-type: none">Genbanker – opprioritering af samarbejde med KU<ul style="list-style-type: none">- Anton Pedersens Æblesamling- Rosenkrantz's Nøddearboret- Marie Berlows Blommesamling- Samling af spisekastanjer (skal den have et navn?)<ul style="list-style-type: none">• Fokus på viden• Flere besøgende• Flere arrangementer<ul style="list-style-type: none">- Internett:- Åbent podeværksted- Beskæring i pometet- Mostedag i pometet- Plantedag- Eksternt:<ul style="list-style-type: none">- Se æbletrærne blomstre- Limfjordsfortællinger- Julemarked på Borgen
Indsatsområde nr. 2 Æblefestivalen (i Rødding by)	<p>Den skal sætte Rødding på landkortet</p> <ul style="list-style-type: none">Mål: (formålet med at sætte måltal på festivalen er primært for at visualisere projektets handlinger for udefrakommende interesserenter, f.eks. tilskudsgivere og samarbejdspartnere)<ul style="list-style-type: none">- Den største i Jylland (den skal vokse lidt hvert år)- 3000 besøgende i 2020- 200 aktører i 2020- Markedsføringen skal forbedres markant- Der skal en vidensdimension på (f.eks. et videnstelt)- Indretningen af festivalpladsen skal opkvalificeres- Bedre modtagelse (byens ansigt udad til)- Tydelig hovedindgang- Det hele skal gøres smukkere –

Indsatsområde nr. 1 Æblefestivalen (i Rødding by)	<p>Den skal sætte Rødding på landkortet</p> <ul style="list-style-type: none">Mål: (formålet med at sætte måltal på festivalen er primært for at visualisere projektets handlinger for udefrakommende interesserenter, f.eks. tilskudsgivere og samarbejdspartnere)<ul style="list-style-type: none">- Den største i Jylland (den skal vokse lidt hvert år)- 3000 besøgende i 2020- 200 aktører i 2020- Markedsføringen skal forbedres markant- Der skal en vidensdimension på (f.eks. et videnstelt)- Indretningen af festivalpladsen skal opkvalificeres- Bedre modtagelse (byens ansigt udad til)- Tydelig hovedindgang- Det hele skal gøres smukkere –
--	--

Indsatsområde nr. 2 Æblefestivalen (i Rødding by)	<p>Den skal sætte Rødding på landkortet</p> <ul style="list-style-type: none">Mål: (formålet med at sætte måltal på festivalen er primært for at visualisere projektets handlinger for udefrakommende interesserenter, f.eks. tilskudsgivere og samarbejdspartnere)<ul style="list-style-type: none">- Inddragelse af skolens arealer og rammer<ul style="list-style-type: none">• Nye aktiviteter tilføres løbende<ul style="list-style-type: none">- Møstning af æbler skal altid være den bærende kerneaktivitet- Der skal hentes inspiration udefra – besøg – Kivik i Sverige, Sakskøbing m.v.- Konkurrence som trækplaster – DM ol (f.eks. DM i vildgærcider)- Samarbejdspartnere – nye samarbejdspartnere tilføres løbende (f.eks. Roeforeningen, NyMølle)
--	---

Indsatsområde nr. 3

Råvarerne

- Håndtering af de stigende mængder råvarer
 - Fælles ”Æbleeskud” – plukkedage
- Manual for hvor man må plukke og hvor meget (evt. opsat som folder eller tavle i pometet og andre plukkesteder)
 - Manual for pasning i de forskellige områder (og vigtigt, at det kan være forskelligt fra sted til sted).
- Nye produkter
- Nye aktører
- Samarbejdspartnere
 - Rødding 2020
- Pilotprojekter
 - Evt. ny bygning ved Borgen
- Produktkæder
 - F.eks. Ciderproduktion, Åben søndagslandsby med æblekagebord,
 - Råvareruter

Indsatsområde nr. 4

Center for viden

- Pometet – gensamling – den mest fornemme opgave i projektet skal aktiveres i et nationalt perspektiv
 - Opprioritering af relationerne til pometet under KU
 - Opbygning af et fagligt netværk
 - Inspiration – Æblets hus i Kivik
 - Hjemsted for faglige og videnskabelige konferencer
- Udvikling, organisering og afvikling af kurser og uddannelsesforsøb i forhold til udvalgte målgrupper
 - Pilotprojekter
 - Samarbejdspartnere
 - Tilknyttede emner: f.eks. Helse- og sundhedsområdet, Biodiversitet (bier, insekter, fugle osv.)
 - Vidensforsa – f.eks. Korps af æblesmagere
- Ideer:
 - Projekt omkring synlighed og formidling og digitalisering (helhedsplan for formidling, der kan realiseres i etaper)
 - Sommerhuskampagne (æblefestivalen, beplantningsdage, beplantning i sommerhusområderne)
- Videnformidling til turister
 - Rundvisninger, fortællinger, oplevelser

Indsatsområde nr. 5

Synlighed

- Internt - i Rødding
 - Ejerskab
 - Hjemmeside – Facebook
 - Fokus på lokal formidling og information (f.eks. skilt på lage til pometet med ”åben” og en plukkemanual)
- Eksternt – uden for Rødding
 - Hjemmeside – Facebook
 - Spøttrup borg som katalysator
 - Udvikling af Æbleapp
- Ideer:
 - Projekt omkring synlighed og formidling og digitalisering (helhedsplan for formidling, der kan realiseres i etaper)
 - Sommerhuskampagne (æblefestivalen, beplantningsdage, beplantning i sommerhusområderne)
- Rundvisninger, fortællinger, oplevelser

Organisering – Rødding Æblets By

Bestyrelsen

- Projektgrupper
 - Pomet Gruppen
 - Skive Kommune (indgået pr. 1. august 2016)
 - Pometet under KU
 - Rødding 2020
 - Markedsføringsgruppen
 - Ny bygning ved Spøttrup Borg
 - SET
 - Øget forankring af projektet i byen/området
 - Drift
 - Må jeg plukke frugterne?
 - Flere grupper/pilotprojekter (f.eks. madgruppe, cidergruppe, ad hoc grupper)



Økonomi

- Strategisk fundraising
- Sponsorer
- Egen indtjening i foreningen



Rødding – æblets by

- Vision og strategi

er udarbejdet i samarbejde med

Pr0*Vins ApS

www.pro-vins.dk
M: provins@pro-vins.dk T: 91-550022